

Б1.Б.20 «Маркетинг»

Аннотация к рабочей программе

Шифр/индекс дисциплины	Наименование и краткое содержание дисциплины (модуля)/практики	Компетенции	Объем З.е./часы	Форма контроля
Б1.Б.20	Маркетинг 1. Теоретико-методические основы маркетинга 2. Продуктовая политика и выбор целевого сегмента 3. Конкуренция и стимулирование продвижения продукта на рынке 4. Стратегия в маркетинге	УК-2 ОПК-2	5/180	экзамен

Категория (группа) Компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД_{УК-2.1.} Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм, а также определять ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД_{УК-2.2.} Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности ИД_{УК-2.3.}

		Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых и нормативно-технических документов ИД_{УК-2.4.} Способен выбирать способ решения задачи профессиональной деятельности с учётом наличия ограничений и ресурсов ИД_{УК-2.5.} Способен определять последовательность (алгоритма) решения задачи
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимы для решения поставленных экономических задач	ИД_{ОПК-2.1} Способен определять методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения экономических задач ИД_{ОПК-2.2} Способен осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач ИД_{ОПК-2.3} Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы ИД_{ОПК-2.4} Способен анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
--	--	--